

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, *PRICE EARNING RATIO*, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Klasifikasi Perusahaan Property dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Di Susun Oleh :
Yusuf Efendi
B200 150 179

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, *PRICE EARNING RATIO*, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Klasifikasi Perusahaan Property dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun (2016-2018)

Yang ditulis oleh:

YUSUF EFENDI

B200150179

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Yang diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh

Dosen Pembimbing



(Dra Mujiyati, M Si.)

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, *PRICE EARNING RATIO*, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Klasifikasi Perusahaan Property dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun (2016-2018))

Yang ditulis oleh:

YUSUF EFENDI

B200150179

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis

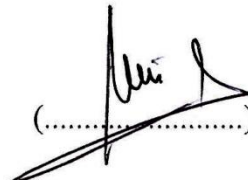
Universitas Muhammadiyah Surakarta

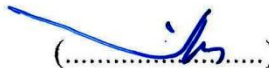
Pada Tanggal 12 November 2019

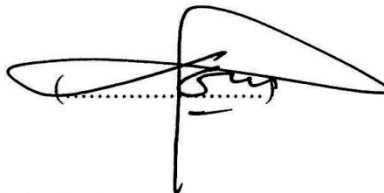
dan dinyatakan memenuhi syarat

Dewan Penguji

1. Dra Mujiyati, M. Si
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Triyono, S.E., M.Si
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Atwal Arifin, Akt., M.Si
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Samsudin, MM)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yusuf Efendi

NIM : B 200150179

Jurusan : AKUNTANSI

Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
PRICE EARNING RATIO, PROFITABILITAS, DAN
STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Klasifikasi Perusahaan
Property dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 12 November 2019

Yang membuat pernyataan

(Yusuf Efendi)

MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuatu dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebijakannya) yang diusahakannya, dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang di kerjakannya.

(QS. Al- Baqarah: 286)

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal itu amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal itu amat buruk bagi kamu. Allah Maha Mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui.

(QS. Al-Baqarah: 216)

Sesungguhnya bersama kesulitan itu tidak ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesa (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada Tuhanlah engkau berharap.

(QS. Al Insyirah: 6-8)

Semua sudah ada porsinya masing-masing. Jalani, nikmati dan jangan lupa selalu bersyukur.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas ridho-Nya sehingga skripsi yang terselesaikan ini ku persembahkan untuk:

- ❖ **Allah SWT** yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu, serta karunia dan hidayahnya yang tak henti.
- ❖ **Rasulullah Shallallahu'alaihiWassalam**, semoga shalawat dan salam bersambung kepada para keluarga dan sahabat.
- ❖ **Bapak Endy dan Ibu Nur** yang tak henti mendoakanku, mendukungku, mendidikku menjadi yang lebih baik, selalu memberikan kasih sayang dan membiayai pendidikaku sampai saat ini.
- ❖ **Kakak Veronika dan Siska** yang selalu memberi suport dalam bentuk segalanya.
- ❖ **Teman-temanku kelas E Akuntansi 2015**, terimakasih atas bantuan dan candatawa kalian yang menemaniku selama penulisan.
- ❖ **Teman-teman Fremilt**, yang selalu menghibur dan mendukung saya dalam mengerjakan skripsi ini.
- ❖ **Almamater tercinta**, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah, rasa syukur tiada henti senantiasa kita hanturkan kepada Allah Sub'hanahu Wataa'la yang atas rahmat-Nya nikmat iman dan islam masih melekat didalam hati kita. Dzat yang menggerakkan hati manusia agar senantiasa istiqamah di jalan-Nya dan memberikan kekuatan bagi penulis untuk penyelesaian penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PRICE EARNING RATIO, PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN** (Studi Empiris pada Klasifikasi Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018)”. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Shallallahu ‘alaihi Wa Sallam semoga shaawat bersambung untuk keluarga beliau dan sahabat-sahabat beliau yang telah membawa kita ke zaman yang terang benderang dengan segala ilmu yang disampaikan.

Dalam proses penulisan ini penulis menyadari mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dukungan dari banyak pihak. Dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- ❖ Allah SWT yang senantiasa memberikan nikmat kepada kita semua atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
- ❖ Bapak Endy dan Ibu Nur yang mendoakanku disetiap sholatnya, dan memberikan kasih sayangnya yang tak henti dan ridhonya.
- ❖ Dr. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- ❖ Dr. Fatchan Achyani, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- ❖ Fauzan, S.E., M.Si selaku pembimbing akademik yang telah membantu penulis selama berkuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- ❖ Dra Mujiyati M. Si. selaku pembimbing skripsi yang telah membantu dan memberikan masukan, bimbingan , pengarahan, dan saran penulis dalam menyusun skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- ❖ Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah meberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama berkuliah.
- ❖ Kakak ku Veronika dan Siska yang selalu memberikan dukungan dalam segi apapun.
- ❖ Terimakasih kepada teman kelas E Akuntansi 2015 atas pengalaman dan pelajaran hidup selama ini.

- ❖ Teman-teman Fremilt, yang selalu menghibur dan mendukung saya dalam mengerjakan skripsi ini.
- ❖ Semua pihak yang telah membantu penulis agar dapat menyelesaikan skripsi, penulis hanya bisa mengucapkan Terima Kasih Banyak semoga Allah membalas kebaikan kalian.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikumwarahmatullahi wabarakatuh

Surakarta, 12 November 2019

Penulis

YUSUF EFENDI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6

D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Teori Signal (<i>Signaling theory</i>).....	9
2. Ukuran Perusahaan.....	10
3. <i>Leverage</i>	11
4. <i>Price Earning Ratio</i>	12
5. Profitabilitas	13
6. Struktur Kepemilikan Saham	14
a. Kepemilikan Institusional.....	14
b. Kepemilikan Manajerial	15
B. Peneliti Terdahulu	15
C. Hipotesis.....	17
D. Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Populasi Penelitian	25
C. Sampel Penelitian	25
D. Data dan Sumber Data.....	26
E. Variabel Penelitian	27
F. Metode Analisis Data	30

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Objek Penelitian	35
B. Analisis Statistik Deskriptif	37
C. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas	42
b. Uji Multikolinieritas	43
c. Uji Heteroskedastisitas	44
d. Uji Autokorelasi	45
D. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	46
E. Hasil Uji Ketetapan Modal	48
1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Nilai F)	48
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Nilai t)	51
F. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP.....	60
A. Simpulan.....	60
B. Keterbatasan Penelitian	61
C. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Kriteria Pengambilan Sampel	36
Tabel IV.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	37
Tabel IV.3 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	42
Tabel IV.4 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel IV.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel IV.6 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel IV.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	46
Tabel IV.8 Hasil Uji F	48
Tabel IV.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	49
Tabel IV.10 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	24
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran I Data Sampel Perusahaan
2. Lampiran II Hasil Data Penelitian
3. Lampiran III Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif
4. Lampiran IV Hasil Uji Normalitas
5. Lampiran V Hasil Uji Multikolinieritas
6. Lampiran VI Hasil Uji Heteroskedastisitas
7. Lampiran VII Hasil Uji Autokorelasi
8. Lampiran VIII Hasil Uji Regresi Linier Berganda
9. Lampiran IX Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Nilai F)
10. Lampiran X Hasil Uji Koefisien Determinasi (**R^2**)
11. Lampiran XI Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Nilai t)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari ukuran perusahaan, *leverage*, *price earning ratio*, profitabilitas, struktur kepemilikan saham terhadap nilai perusahaan. Populasi dari penelitian ini adalah klasifikasi perusahaan property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 84 sampel, karena data tidak terdistribusi secara normal maka dilakukan outlier pada sampel yang kemudian sampel akhir menjadi 76 sampel. Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *price earning ratio* dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio, profitabilitas, struktur kepemilikan saham, dan nilai perusahaan*

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of company size, leverage, price acquisition ratio, profitability, share ownership structure on firm value. The population of this research is the classification of property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018. The sampling technique used purposive sampling and 84 samples were obtained, because the data were not normally distributed then an outlier was carried out on the sample and the final sample was 76 samples. Data analysis uses multiple linear regression. The results showed that the ratio of the acquisition price and profitability affect the value of the company. While company size, leverage, institutional ownership, and managerial ownership do not match the company's value.

Keywords: *company size, leverage, price earnings ratio, profitability, share ownership structure, and firm value*